

DAS MAGAZIN FÜR GOLFSPOURT, LIFESTYLE UND REISE

GOLF & MORE

GOLF

&MORE

November 2008 · Ausgabe 11
2,- Euro - 72048 -



Golf Europe München

NEUHEITEN 2009

Trendüberblick Golfequipment und Mode

GOLF &MORE

IMPRESSUM

Verlag:	More Media Verlagsanstalt, Vaduz, Lichtenstein
Redaktionsanschrift:	Redaktionsbüro Deutschland Robert-Bosch-Straße 21 D-67227 Frankenthal/Pfalz Telefon: 06233-3 75 09 70 Telefax: 06233-3 75 09 74 info@golf-and-more.com
Chefredakteur:	Michael Hammann (verantwortlich i.S.d.P.) Telefon: 06233-3 75 09 70
Art Director:	Michael Jesche
Redaktion Mode/ Beauty:	Silke Müller, Jens Dagné, Monika Klock, Marion Reeck, Herbert Kötter
Teaching Pros:	Gery Casy, Jason Brant, Nike Clemens, Hugh Marr, John Cook
Pros für Equipmenttests:	Tom Fisher, Anthony Haste, Daryl Evans, Matt Roberts, Mark Pearson
Fotos:	Tom Critchell, Angus Murray, Bob Atkins, Todays Golfer, Golf World, Golfclubs
Redaktion Reise, Events, Turniere, Charity:	Michael Hammann, S. Smith Angelika Lerche, Jens Dagné, Michael Jesche, Ludwig Janz
Fachredakteur Technik:	Mike Klais
Übersetzungen:	S. Smith
Druck:	typecom info@typecom.de
Verlags- und Anzeigenleitung:	Monika Klock anzeigen@golf-and-more.com Tel. 06233-3 75 09 70 Fax: 06233-3 75 09 74 Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6 gültig ab 1. Januar/Februar 2006
Erscheinungsweise:	GOLF&MORE erscheint monatlich zum Monatsende.
Einzelpreis/Abo:	Einzelpreis: 2,- Euro Abo Inland: 25,- Euro (11 Ausg. inkl Versand) Abo Ausland: 25,- Euro plus Porto
Golf&More TV:	Mariano Orlando, Ulf Jacob Regina und Raimund Freyermuth

Das Abo verlängert sich automatisch um 12 Monate wenn es nicht 3 Monate vor dem Ablauf gekündigt wurde. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für unverlangt eingesandtes Text- und Bildmaterial wird keine Haftung übernommen. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

*Sämtliche in diesem Magazin enthaltene Informationen wurden sorgfältig recherchiert und auf ihre Richtigkeit überprüft. Sollten dennoch Irrtümer auftreten, kann der Herausgeber keine Haftung übernehmen. Alle in diesem Heft abgebildeten Produkte haben ausschließlich Beispielcharakter. Der Herausgeber übernimmt keinerlei Haftung, falls eines oder mehrere Produkte nicht oder noch nicht in Deutschland erhältlich sind.



Alle Preisträger der Offenen- und der Clubmeisterschaften des GC Play for Life

Offene Club- meisterschaft 2008 im Golfclub Play for Life e.V.

Sonntag, 28.09., 8 Uhr: Dunst liegt über den Spielbahnen, es ist noch empfindlich kalt, als die ersten Teilnehmer zur offenen Clubmeisterschaft des Golfclubs Play for Life, langsam eintreffen.

Sonntag, 10:15 Uhr: Kurz nach dem Kanonenstart des Turniers – überall auf dem Platz werden Jacken und Pullover ausgezogen – ein wunderschöner Spätsommertag hatte auf dem Maasberg einzug gehalten. Die Sonne wärmte schon ordentlich und bei den Spielern stieg die Freude und die Spiellaune.

Nicht nur das Wetter, auch der Platz zeigt sich von seiner besten Seite. Gepflegte Grüns, satte Fairways und die herrliche Aussicht auf das Nahetal halfen, den anspruchsvollen Kurs mit seinen Schräglagen und teilweise engen Bahnen, zu bewältigen.

Als dann gegen 17 Uhr das letzte Flight eintrifft, sind alle Teilnehmer in bester Laune, glücklich und etwas erschöpft – es war ein wundervoller Golfstag.

Die Ergebnisse

Gewertet wurde in drei Kategorien: Die Mitglieder des Golfclubs Play for Life, die des G&H Clubs Maasberg und die Gäste der Clubs.

GC Play for Life:

Nettosieger Klasse 1 (bis HCP -18,5) Ludwig Janz, 2. Netto Alois Thierolf, 3. Netto Dr. Friedrich Schön.

Bruttosieger und damit Clubmeister Play for Life: Ludwig Janz, 2. Brutto Dr. Friedrich Schön, 3. Brutto Alois Thierolf.

Gäste: Nettosieger Klasse 1 (bis HCP -18,5) Chresten Dagné, Klasse 2 (bis HCP -36) Rita Becker Klein, Eva Bonell, Klasse 3 (bis HCP -54) Timm Klein, Elias Ries. Bestes Brutto eines Gastes: Chresten Dagné.

Sonderwertungen: „Nearest to the pin“: Dr. Friedrich Schön, „Longest drive“: Olaf Schrage, „Nearest to the line“: Alois Thierolf.

Bei der Siegerehrung dankten Clubpräsident Play for Life Jens Dagné und Präsident G&H Club Maasberg Axel Stassen, den vielen Sponsoren, die das Turnier mit Teegeschenken und Preisen unterstützten.

Die Sponsoren:

(in alphabetischer Reihenfolge)
Goldwell (www.goldwell.com); Golfand-More (<http://www.golf-and-more.com/>); golf-fee-card (www.golffcard.de); Hotel Maasberg Terme (www.maasberg-therme.de); Jaguar (<http://www.jaguar-solingen.com>); L'Oreal (<http://www.loreal.de>); Sydbank (<http://www.sydbank-pbi.de>); Weingut Bamberger, Meddersheim (www.weingut-bamberger.de); Weingut Emrich-Schönleber, Monzingen (www.emrich-schonleber.de); Weingut E. Schauß, Monzingen (www.weingut-schauss.de); Weingut E. Schlarb Meddersheim (www.weingut-schneider.com); Weingut Jürgen Stassen, Oberheimbach (www.stassenwein.de); Winzergenossenschaft Rheingrafenberg Meddersheim (www.wzgen-meddersheim.de);