

Das Magazin für Golfsport, Lifestyle und Reise

GOOLF

Oktober 2007 • Ausgabe 10
5 Euro – 72048 –

&MORE

GOLFSCHULE

Gestalten Sie den perfekten
RÜCKSCHWUNG!

Mit erstaunlichen Mitteln erklärt
wie wir unser Pro den perfekten
Rückschwung.

EQUIPMENT

Erste Neuheiten 2008

Callaway G10
Wilson Fybrid...

REISE

Verschollen im

BERMUDA-DREIECK





Golfen für einen guten Zweck

10. Intercoiffure Charity Golf-Cup in Weilrod ein voller Erfolg!

Berits vor 7 Uhr herrschte reges Treiben auf dem Golfplatz Taunus Weilrod. Sponsoren bauten ihre „Versorgungsstationen“ auf, die Organisatoren bereiteten Scorekarten und Teegeschenke vor und warteten auf die langsam eintreffenden Spieler und Begleitpersonen - alles ist perfekt vorbereitet und auch das Wetter „spielt“

an diesem Tag mit. Pünktlich um 10 Uhr gingen dann die rund 100 Spieler auf die Runde, von den Sponsoren begleitet und unterstützt. Maritim hatte einen Verpflegungsstand aufgebaut, die dänische Sydbank verteilte „Gammel Dansk“ und gute Laune, bei Rene Garraud, Paris wurden Spieler und Spielerinnen mit Eiskompressen und Düften erfrischt, Bahama Touristik verteilte fruchtige Cocktails, Zürich Versicherungen munterte die Spieler mit einer Bodypainting-Aktion auf, Gliss Kaffee mobilisierte mit seinem Ausschank den Kreislauf der Teilnehmer, ein Fotograf und ein Filmteam der Zeitschrift Golf&more waren ständig präsent - man konnte denken die PGA-Tour sei auf dem Golfkurs von Weilrod unterwegs (sehen Sie den Film unter <http://golffandmore.tv/> im Internet).

Die abendlichen Höhepunkte Alle Spieler/innen waren zurück im Clubhaus und die insgesamt rund 160 Gäste freuten sich auf den gemütlichen Teil des Tages mit großem Buffet, zu dem die Firma

Goldwell eingeladen hatte, der Siegerehrung und natürlich die alljährliche große Tombola zu Gunsten von Education for Life e.V., dem internationalen Hilfsprojekt der Vereinigung der Elitefriseur. Jens Dagné, Präsident Intercoiffure Charity Deutschland e.V., übernahm die Siegerehrung (insgesamt 27 Gewinner/innen bei den Sonderwertungen und in den 4 Klassen wurden ausgezeichnet) und leitete mit tatkräftiger Unterstützung seiner Familie und dem Organisationsteam, die große Tombola. Großzügige Spenden, wie zum Beispiel ein Hotelaufenthalt in Ägypten für 2 Personen (gestiftet von Maritim Hotels) oder eine Reise für 2 Personen nach Mallorca (gestiftet von Arabella Sheraton), ein komplettes Computersystem (gestiftet von ECS) und viele weitere Sachpreise sorgten dafür, dass am Ende der Veranstaltung ein Charity-Erlös von 6.600,- Euro erzielt werden konnte. Eines der großartigsten Charity-Events, ein Erlebniswochenende unter Golfreunden, ist leider vorüber - wir freuen uns schon heute auf den 11. Intercoiffure Charity Golf-Cup „Play for Life“ am 15. Juni 2008.

