

GOLFE

&MORE

März 2007 • Ausgabe 3
3,95 Euro – 72048 –

WS

nger und
gner wieder
Team

rd Langer wird
mit Outfits von
ausgestattet!

SE

naika

im Paradies.

EQUIPMENT

Getestet:

6 aktuelle
Driver im Test



GOLFSCHULE

Lernen Sie Golf spielen!

In seiner Einstieger-Golfschule bringt Top-PGA Teaching-Pro Adrian Fryer
Ihnen die grundlegenden Kniffe und Regeln des Golfspiels bei.



Der riesige Erfolg der letzten Jahre. Die kontinuierliche Steigerung auf etwa 150 Teilnehmer davon über 100 Spieler gibt unserem Konzept Recht. Für 2007 haben wir wieder einen „Golfclub der Spitzenklasse“ als Austragungsort festgelegt und freuen uns schon jetzt auf diese fantastische Veranstaltung. Natürlich werden auch wieder, wie bei unseren letzten Turnieren, prominente Gäste am Start sein. Unser Fotograf Jörg Guse konnte tolle Bilder von unseren Sponsoren und den vielen prominenten Mitspielern wie Schauspieler Michael Lech, den Fußballgrößen Hannes Löh, Thomas Hässler, Uwe Bein, Jens Keller, dem ehemaligen Nationalspieler Ronny Borchers oder dem SAT1 Fernsehmoderator Jörg Schlockermann „schießen“, die von sehr vielen Magazinen und Zeitungen abgedruckt wurden! Das imposante Clubhaus des Golfclubs Weilrod

stellt den entsprechenden Rahmen für das gemeinsame Essen mit Siegerehrung und die Charity-Tombola beim 10. Intercoiffure Deutschland Charity Golf-Cup 2007.

Auch unser, dann zum dritten Male stattfindendes „Golfen für Nichtgolfer und Beginner“, wird durch die professionelle Golfschule bestimmt ein grandioser Erfolg und Anziehungspunkt für weitere Gäste werden. Die Zusage als Hauptpartner hat bereits wieder die Firma Goldwell/KMS Darmstadt gegeben. Als Premiumpartnern die Agentur Mahlerwein aus Eich, Zürich -Versicherungen sowie die Sydbank, Privat Banking International aus Dänemark und als Supersponsor die Maritim Hotels, Deutschland. Unser Turnierhotel, das Maritim Hotel Bad Homburg - nur 19 KM vom Golfplatz entfernt (mitten im Rhein Maingebiet direkt bei Frankfurt) – wird am Vorabend ein „Get together“ organisieren. Neben einem

10. Intercoiffure – Charity - Golfcup

am Sonntag, 17. Juni 2007

im Golfclub Taunus Weilrod bei Bad Homburg/Frankfurt am Main



Begrüßungscocktail ist von Seiten unserer Marketing-Hoteldirektorin Karina Dyck einiges geplant! Lassen Sie sich überraschen!

Das Golfturnier 2007 hat dieses Mal so- ar drei Ziele:

1. Spendengelder für "Education for Life", das Intercoiffure Mondial Charity Programm zu sammeln. Um damit Jugendliche aus den Favelas von Brasilien vor Kriminalität, Prostitution, Drogenkonsum und Elend zu bewahren. Dazu kommt in diesem Jahr nun das zweite Projekt von Intercoiffure-Mondial in Rumänien, mit ähnlichem Hintergrund. Mit den Spendengeldern werden Fachlehrer, Räumlichkeiten und Friseurwerkzeuge finanziert. Mit einem qualifizierten Abschluss im Friseurhandwerk haben die Jugendlichen eine bessere Zukunftsperspektive. Um dieses besser unterstützen zu können, haben wir übrigens in Deutschland den

„Intercoiffure Charity Deutschland e.V.“ gegründet.
2. Förderung unseres Nachwuchses in Deutschland zur Stärkung der Zukunftschancen im Arbeitsmarkt und im internationalen Wettbewerb.
3. Die "Kinderkrebshilfe Deutsche Lebensbrücke" des berühmten Schauspielers Michael Lesch. Er wird wieder selbst dabei sein und wir werden, nicht zuletzt hoffentlich dank starker Beteiligung, sein Projekt ebenfalls unterstützen können. Näheres finden Sie auf seiner Homepage: www.michael-lesch.de
Dieses in der Friseurbranche einzigartige Turnier hat sehr viele Freunde und Gönner, die uns teilweise seit Jahren unterstützen. Neben der bewährten freundschaftlichen Kooperation mit der Deutschen Medien Golf Gesellschaft, sind auch wieder Ärzte über die Fachmagazine „medizin 2000 plus“ und „notabene medici“ herzlich eingeladen.

