

# GOLFE

## &MORE

März 2007 • Ausgabe 3  
3,95 Euro – 72048 –

WS

ger und  
ner wieder  
Team

rd Langer wird  
mit Outfits von  
ausgestattet!

SE

naika

im Paradies.

EQUIPMENT

### Getestet:

6 aktuelle  
Driver im Test



GOLFSCHULE

# Lernen Sie Golf spielen!

In seiner Einstieger-Golfschule bringt Top-PGA Teaching-Pro Adrian Fryer  
Ihnen die grundlegenden Kniffe und Regeln des Golfspiels bei.



**D**er riesige Erfolg der letzten Jahre. Die kontinuierliche Steigerung auf etwa 150 Teilnehmer davon über 100 Spieler gibt unserem Konzept Recht. Für 2007 haben wir wieder einen „Golfclub der Spitzenklasse“ als Austragungsort festgelegt und freuen uns schon jetzt auf diese fantastische Veranstaltung. Natürlich werden auch wieder, wie bei unseren letzten Turnieren, prominente Gäste am Start sein. Unser Fotograf Jörg Guse konnte tolle Bilder von unseren Sponsoren und den vielen prominenten Mitspielern wie Schauspieler Michael Lech, den Fußballgrößen Hannes Löh, Thomas Hässler, Uwe Bein, Jens Keller, dem ehemaligen Nationalspieler Ronny Borchers oder dem SAT1 Fernsehmoderator Jörg Schlockermann „schießen“, die von sehr vielen Magazinen und Zeitungen abgedruckt wurden! Das imposante Clubhaus des Golfclubs Weilrod

stellt den entsprechenden Rahmen für das gemeinsame Essen mit Siegerehrung und die Charity-Tombola beim 10. Intercoiffure Deutschland Charity Golf-Cup 2007.

Auch unser, dann zum dritten Male stattfindendes „Golfen für Nichtgolfer und Beginner“, wird durch die professionelle Golfschule bestimmt ein grandioser Erfolg und Anziehungspunkt für weitere Gäste werden. Die Zusage als Hauptpartner hat bereits wieder die Firma Goldwell/KMS Darmstadt gegeben. Als Premiumpartnern die Agentur Mahlerwein aus Eich, Zürich -Versicherungen sowie die Sydbank, Privat Banking International aus Dänemark und als Supersponsor die Maritim Hotels, Deutschland. Unser Turnierhotel, das Maritim Hotel Bad Homburg - nur 19 KM vom Golfplatz entfernt (mitten im Rhein Maingebiet direkt bei Frankfurt) – wird am Vorabend ein „Get together“ organisieren. Neben einem



# 10. Intercoiffure – Charity - Golfcup

am Sonntag, 17. Juni 2007

im Golfclub Taunus Weilrod bei Bad Homburg/Frankfurt am Main



Begrüßungscocktail ist von Seiten unserer Ma-  
 tım-Hoteldirektorin Karina Dyck einiges ge-  
 ant! Lassen Sie sich überraschen!

### Das Golfturnier 2007 hat dieses Mal so- ar drei Ziele:

1. Spendengelder für "Education for Life", das  
 Intercoiffure Mondial Charity Programm zu  
 sammeln. Um damit Jugendliche aus den Fave-  
 ns von Brasilien vor Kriminalität, Prostitution,  
 unger und Elend zu bewahren. Dazu kommt  
 diesem Jahr nun das zweite Projekt von  
 Intercoiffure-Mondial in Rumänien, mit ähnli-  
 nem Hintergrund. Mit den Spendengeldern  
 werden Fachlehrer, Räumlichkeiten und Fri-  
 seurwerkzeuge finanziert. Mit einem qualifi-  
 zierten Abschluss im Friseurhandwerk  
 haben die Jugendlichen eine bessere Zukunft-  
 perspektive. Um dieses besser unterstützen zu  
 können, haben wir übrigens in Deutschland den

„Intercoiffure Charity Deutschland e.V.“ ge-  
 gründet.  
 2. Förderung unseres Nachwuchses in Deutsch-  
 land zur Stärkung der Zukunftschancen im Ar-  
 beitsmarkt und im internationalen Wettbewerb.  
 3. Die "Kinderkrebshilfe Deutsche Lebensbrü-  
 cke" des berühmten Schauspielers Michael  
 Lesch. Er wird wieder selbst dabei sein und wir  
 werden, nicht zuletzt hoffentlich dank starker  
 Beteiligung, sein Projekt ebenfalls unterstützen  
 können. Näheres finden Sie auf seiner Home-  
 page: [www.michael-lesch.de](http://www.michael-lesch.de)  
 Dieses in der Friseurbranche einzigartige Tur-  
 nier hat sehr viele Freunde und Gönner, die uns  
 teilweise seit Jahren unterstützen. Neben der  
 bewährten freundschaftlichen Kooperation mit  
 der Deutschen Medien Golf Gesellschaft, sind  
 auch wieder Ärzte über die Fachmagazine  
 „medizin 2000 plus“ und „notabene medici“  
 herzlich eingeladen.

